

# Communiqué de Presse

## **Produits de la mer : A la rencontre du consommateur**

Après une première campagne médiatique destinée à promouvoir la consommation des produits de la mer ; l'Office National des Pêches, sous la férule du Département de la Pêche Maritime, va directement à la rencontre du consommateur au niveau des points d'achat, et ce afin de relancer activement et de manière plus efficace l'intérêt des marocains par rapport aux produits de la mer de manière générale.

Pour ce faire, une campagne spécifique a été élaborée dans un but d'information et de sensibilisation des consommateurs. Cette campagne, qui démarre le 9 mai pour se terminer peu avant le mois sacré de Ramadan, vise les consommateurs âgés de plus de 25 ans. La cible totale à atteindre s'élève à environ 286 000 consommateurs au niveau national, qui seront abordés au niveau des Grandes et Moyennes Surfaces, des marchés municipaux (milieu urbain) et des Souks hebdomadaires (milieu rural). Ces points de ventes seront idéalement répartis afin de couvrir l'ensemble des 16 régions administratives du Royaume.

L'objectif de la campagne s'articule autour de 5 pôles:

- Faire connaître les espèces de poisson et leur diversité:
- Faire connaître la qualité nutritionnelle des produits de la mer:
- Pouvoir identifier les critères de fraîcheur des produits de la mer lors de l'achat
- Connaître les procédures de nettoyage des produits de la mer
- Découvrir des nouvelles recettes de préparation de poisson

L'ensemble des produits de la mer marocains est concerné par cette stratégie, à savoir : le poisson pélagique notamment la sardine, le poisson blanc, les céphalopodes et les crustacés, qu'ils soient à l'état frais, congelé, en semi-conserve ou en conserve.

A terme, l'objectif ultime de cette campagne est de développer le réflexe d'intégrer les produits de la mer dans les habitudes alimentaires du consommateur, et ce en impactant le processus d'achat.

A noter que cette campagne découle d'une stratégie Marketing Institutionnel conçue par le Département de la Pêche Maritime dans le cadre de la mise en oeuvre du Plan Halieutis, et dont le principal objectif est d'accroître la notoriété et de valoriser l'image du patrimoine halieutique marocain.

Cette stratégie prévoit plusieurs actions à moyen et à long termes ciblant aussi bien le marché national qu'international visant à :

- Renforcer la notoriété et l'image de marque des produits halieutiques marocains au niveau national et international.
- Sensibiliser les consommateurs aux apports nutritionnels des produits halieutiques en général et de la sardine en particulier.
- Préserver et renforcer l'image de l'industrie halieutique marocaine.