

Campagne de communication pour la promotion de la consommation des produits de la mer

La première phase a permis de toucher plus de six millions de personnes

Lancée à l'initiative du ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et l'Office National des Pêches en partenariat avec le Ministère de la Santé, la première phase de la campagne de communication pour la promotion de la consommation des produits de la mer au niveau national s'est étalée du 19 septembre 2013 au 19 Octobre. Elle a permis de couvrir de larges zones géographiques, notamment grâce à l'usage de médias de masse.

En tout, plus de six millions de personnes (6.606.439) ont visualisé les spots télévisuels produits en arabe, en français et en amazigh diffusés sur les différentes chaînes nationales et thématiques.

Une grande attention a également été portée à la radio en tant que média de proximité par excellence. 120 spots ont ainsi été quotidiennement diffusés sur 5 stations locales et nationales. 100 affiches ont par ailleurs été installées dans l'ensemble des régions du royaume et 50 insertions publicitaires ont été diffusées sur 15 supports écrits marocains.

La première phase de cette campagne de communication a atteint ses objectifs. Elle a permis de rappeler à tous l'importance d'intégrer le poisson, sous toutes ses formes, dans le régime alimentaire des familles marocaines.

La deuxième phase de la campagne, lancée durant le mois de novembre, poursuit sur la même lignée en rappelant à tous les multiples avantages de la consommation régulière des produits de la mer sous toutes leurs formes.

Cette grande campagne de communication s'inscrit dans le cadre de la Stratégie de Marketing Institutionnel des produits de la mer, déclinée du Plan Halieutis, dont l'objectif est de promouvoir la consommation des produits de la mer au niveau national et renforcer la notoriété et l'image de marque des produits halieutiques marocains à l'international.