

# حملة تواصلية لترويج إستهلاك منتوجات البحر على الصعيد الوطني

## المرحلة الأولى استهدفت أكثر من 6 ملايين شخص

أطلقت وزارة الفلاحة والصيد البحري والمكتب الوطني للصيد بشراكة مع وزارة الصحة المرحلة الأولى من الحملة التواصلية لترويج إستهلاك منتوجات البحر على الصعيد الوطني وذلك في الفترة الممتدة من 19 شتنبر إلى 19 أكتوبر. مكنت هذه الحملة من تغطية مناطق مختلفة على الصعيد الوطني وذلك بفضل الإعتماد على وسائل التواصل الواسعة الإنتشار.

بالإرقام، تلقى أكثر من 6 ملايين مشاهد الوصلات الإشهارية التي تم بثها على مختلف القنوات الوطنية و الموضوعات وذلك باللغات العربية والفرنسية والأمازيغية.

كما حضي البث الإذاعي لهذه الحملة التواصلية بعناية خاصة نظراً للإنتشار الواسع و لقربه من فئة كبيرة من المواطنين. فقد تم بث 120 وصلة إذاعية على أثير 5 محطات وطنية و جهوية. وقد تم عرض 100 ملصق إشهاري من حجم كبير في مجمل المناطق المغربية إضافة إلى 50 إعلاناً في 15 من المنابر الإعلامية الوطنية المكتوبة.

حققت المرحلة الأولى من هذه الحملة التواصلية الأهداف المرجوة منها إذ مكنت من التذكير بأهمية إدراج منتوجات البحر بكل انواعها، في النظام الغذائي للأسر المغربية.

تواصل المرحلة الثانية من هذه الحملة، والتي انطلقت خلال شهر نونبر، على نفس النهج، مذكرة المغاربة بمنافع الإستهلاك المنتظم لمنتوجات البحر بكل انواعها .

تندرج هذه الحملة التواصلية الكبيرة في إطار إستراتيجية التسويق المؤسساتي لترويج منتوجات البحر، المستمدة من مخطط "أليوتيس"، وهدفها الرئيسي هو التحسيس بأهمية إستهلاك منتوجات البحر على الصعيد الوطني وتقوية سمعة وصورة منتوجات البحر المغربية عالمياً.