

بيان صحفي

حوت بلادي يلتقي بالتلاميذ لتشجيعهم على استهلاك المنتجات البحرية

أطلقت وزارة الفلاحة والصيد البحري بشراكة مع وزارة التربية الوطنية و التكوين المهني، حملة تحسيسية بالوسط المدرسي لتشجيع التلاميذ على استهلاك المنتجات البحرية.

تم اعطاء انطلاقة هذه الحملة من طرف السيد عزيز اخنوش وزير الفلاحة و الصيد البحري و السيد عبد العظيم الكروج وزير منتدب لدى وزير التربية الوطنية و التكوين المهني بالمدرسة العمومية، "ادريس البحري"، اليوم الاربعاء 12 نونبر 2014

تندرج هذه العملية في إطار تفعيل استراتيجية التسويق المؤسستي للمنتجات البحرية المنبتقة عن مخطط أليوتيس، و تهدف إلى توعية التلاميذ، بطريقة بيداغوجية و تربوية، حول الفوائد الغذائية للمنتجات البحرية و أهمية استهلاكها بصفة منتظمة.

تستهدف هذه الحملة، التي تتم تحت اشراف المكتب الوطني للصيد البحري، ما يزيد عن 54000 تلميذ بالمستوى السادس من التعليم ابتدائي وذلك على صعيد 500 مدرسة عمومية و خصوصية في المجالين الحضري و القروي موزعة على الجهات الإدارية الستة عشر للمملكة.

وقد تم تطوير عدة أدوات تواصلية من أجل تدعيم و إذكاء الحصص التحسيسية. و تتناول هذه الادوات مواضيع حول الثروة السمكية بالمملكة، اهم اصناف الاسماك، فوائد المنتجات البحرية على صحة الطفل، سلسلة تثمين الإنتاج السمكي من الصيد إلى المستهلك، و الحفاظ على البيئة في الوسط البحري. كما ستنظم على هامش كل حصة تحسيسية مسابقة على شكل أسئلة، تتوج بتقديم جوائز للتلاميذ الثلاثة المتفوقين. وسيتم تسخير بهلوان على شكل سمكة من أجل تنشيط حصص التوعية.

وتجدر الإشارة الى ان هذه الحملة تأتي كتنمة لعدة عمليات مماثلة أجريت في إطار تنفيذ استراتيجية التسويق المؤسستي للمنتجات البحرية، بما في ذلك حملة إعلامية تواصلية بثت خلال الربع الأخير من عام 2013، و الحملة الترويجية في مختلف نقاط بيع (المراكز التجارية الكبرى و المتوسطة، الأسواق البلدية و الأسبوعية) المنجزة خلال الربع الثاني من عام 2014، و مؤخرًا مهرجان السردين المحتفى به في نهاية غشت الماضي.